

Pressemitteilung

Innovationen und Erwartungen zur Messe AMB:

Hoffmann Group setzt mit GARANT 360°Tooling neue Maßstäbe und erhöht Umsatzprognose

München, 28. September 2010 - Die Hoffmann Group, Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge, präsentiert mit GARANT 360° Tooling einen neuen Meilenstein im Bereich Services für produktivere Zerspanungsprozesse. Zudem stellt der Zerspanungsexperte in Stuttgart innovative Produkte für die Bearbeitung moderner Werkstoffe vor. Durch das kundenorientierte Geschäftsmodell in Verbindung mit dem allgemeinen wirtschaftlichen Aufschwung kann die Münchner Unternehmensgruppe die Umsatzprognosen für Jahresende erneut erhöhen. Die Hoffmann Group erwartet für 2010 ein Umsatzplus von 25 Prozent gegenüber Vorjahr.

Zum Halbjahr konnte das Unternehmen mit einem Wachstum von 325 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr ein Umsatzplus von europaweit 18 Prozent verbuchen. Bis Jahresende werden diese Prognosen auf 25 Prozent Wachstum angehoben. Die Hoffmann Group setzt hier auch auf positive Auswirkungen des gesamtwirtschaftlichen Aufschwungs sowie Impulse der AMB.

Die Entscheidung, während der Weltwirtschaftskrise in den Logistikstandort Nürnberg zu investieren, hat sich als durchaus richtig erwiesen; schon jetzt stieg der tägliche Warenausgang um mehr als 30 Prozent. Die richtigen Investitionsentscheidungen, die starke Kundenorientierung, die schlanken Organisationsstrukturen sowie ein voraussehendes wirtschaftliches Handeln trugen bei, dass

die Hoffmann Group die Krise gut überstanden hat und sich weiterhin positiv im In- und Ausland entwickelt.

GARANT 360° Tooling: Wettbewerbsvorsprung durch Servicekompetenz

Gerade während des letzten Jahres wuchs der Druck zur Effizienzsteigerung bei den Unternehmen. Leistungssteigerung und Ressourcenschonung werden als Grundlagen für die wirtschaftlichere Produktion immer wichtiger. Die Hoffmann Group nahm den Marktbedarf an Services und Beratung zur Effizienzsteigerung deutlich wahr und reagiert mit GARANT 360°Tooling auf die Kundenwünsche nach einer gesamtheitlichen Lösung für den Zerspanungsprozess: mit GARANT 360°Tooling präsentiert das Unternehmen auf der AMB ein siebenteiliges, modular einsetzbares Dienstleistungs-Programm, das von der Werkzeugplanung, über die Werkzeugbeschaffung bis hin zum Einsatz einen durchgängigen Rundum-Service für den gesamten Zerspanungsprozess aus einer Hand bietet.

Moderne Werkstoffe – Hoffmann Group meistert neue Herausforderungen in der Zerspanung

Der Trend in Richtung Leichtbau in Schlüsselbranchen wie Automobilbau, Luft- und Raumfahrt verlangt von den Herstellern von Präzisionswerkzeugen Lösungen für die Bearbeitung moderner Werkstoffe wie GFK, CFK, Thermo- und Duroplaste sowie Hybrid- und Sandwichmaterialien. Die Hoffmann Group präsentiert auf der AMB eine Reihe innovativer Hochleistungswerkzeuge, die diese Anforderungen bestens erfüllen. „Der Fokus der Werkzeuginnovationen liegt in der Entwicklung von Qualitätswerkzeugen zur Bearbeitung neuer und schwer zerspanbarer Materialien. Die Anforderungen des Marktes verlangen große Innovationsfähigkeit bei den Werkzeug-Unternehmen. Das in der Branche einzigartige Angebot an Werkzeugen und Services für den Bereich Composites beweist den Innovationsgeist und das Marktverständnis der

Hoffmann Group. „Es zeigt sich, dass wir zukunfts- und richtungsweisend handeln. Unser Ziel ist es, der Zerspanungsexperte Nummer Eins zu werden. Diesem Ziel sind wir wieder etwas näher gekommen.“ sagt Bert Bleicher, Geschäftsführender Gesellschafter der Hoffmann-Holding und Sprecher der Hoffmann Group.

	<p>Bildlegende: Bert Bleicher, geschäftsführender Gesellschafter der Hoffmann- Holding und Sprecher der Hoffmann Group</p>
	<p>Bildlegende: Die Hoffmann Group präsentiert auf der AMB das Servicepaket GARANT 360°Tooling. Das innovative Dienstleistungsangebot umfasst sieben modular nutzbare Serviceelemente für den gesamten Zerspanungsprozess.</p>

Link zum Bilder-Download:

www.hoffmann-group.com/download/press/amb.zip

Die Hoffmann Group

Die Hoffmann Group vereint als Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge sowohl Handelskompetenz als auch Hersteller- und Servicekompetenz. Diese Bündelung garantiert über 115.000 Kunden Versorgungs-, Qualitäts- und Produktivitätssicherheit im Werkzeugbereich, sowie optimale Beratung - von individueller Bedarfsanalyse bis zum effizienten Produkteinsatz. Der Unternehmenszusammenschluss von zwanzig europäischen und zwei chinesischen Partnern betreut mit mehr als 2.000 Mitarbeitern börsennotierte Großkonzerne sowie Mittelstands- und Kleinunternehmen in über 35 Ländern weltweit. Die Hoffmann Group bietet inklusive der eigenen Premiummarke GARANT 50.000 Qualitätswerkzeuge der weltweit führenden Hersteller. Mit flächendeckendem Kundenservice und einer TÜV-zertifizierten Lieferfähigkeit von 99,4 Prozent sichert der Werkzeugexperte mit Hauptsitz in München den Kunden eine effiziente, partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Weitere Informationen unter www.hoffmann-group.com oder bei:

**Hoffmann Group
Hoffmann GmbH
Qualitätswerkzeuge**
Enrico Veraldi
Haberlandstraße 55
D-81241 München
Tel.: +49/89/8391-331
Fax: +49/89/8391-89
E-Mail: e.veraldi@hoffmann-group.com
www.hoffmann-group.com

**Publicis Consultants | Deutschland
PRCC Germany GmbH (GPRA)**
Bettina Lutz
Implerstrasse 11
81371 München
Tel.: + 49 / 89 / 904007-5651
Fax: + 49 / 89 / 904007-5698
E-Mail: hoffmann-group@publicis-consultants.de
<http://www.publicis-consultants.de>